

行业

67%

来自移动生态系统

33%

来自移动通信以外的行业

媒体

700

国际媒体机构及行业分析师

思想领袖

300

演讲嘉宾



37,300*

观众来自143个国家及地区

+33% 年增长

参观企业

9,147

政策领袖

GSMA 政策领袖论坛

39

代表团

35

国家及地区

4

个政府间组织

来自拉丁美洲、亚洲、中东、欧亚地区和非洲

商业与技术领袖

40%

演讲嘉宾来自国海外

来自核心移动生态之外的行业

36%

为 C-level 高管



GLOMO

2026 AWARDS ASIA

九大奖项

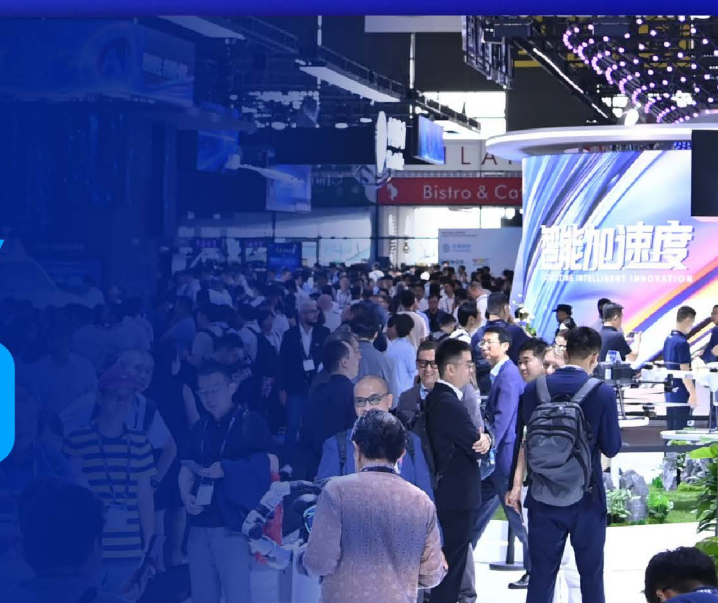
展览展示

400+

家展商、赞助商和合作伙伴

25%

今年首次参展



国内社交媒体

18,004,529

社媒总曝光量

186,981

互动

海外社交媒体

100万

全渠道(官网、社媒、合作媒体)主旨演讲 & 人形机器人点球大战 累计播放量



170,000

社媒曝光量



14,400

互动与点击



52,000

观看

官网数据一览

150,000

累计独立访问用户总数

220,000

累计访问会话总数

全域达人推广支持

60

覆盖抖音、微信、小红书等全平台

2,687,749

曝光量

100,342

阅读

2,085

点赞评论

